

Grow a Pair zet ambitie om in resultaat door experimenten te bedenken, uit te voeren en te analyseren.

Blijven waardevolle kansen liggen terwijl je weet dat innovatie essentieel is? Kan je hulp gebruiken om ideeën snel om te zetten in concrete resultaten?

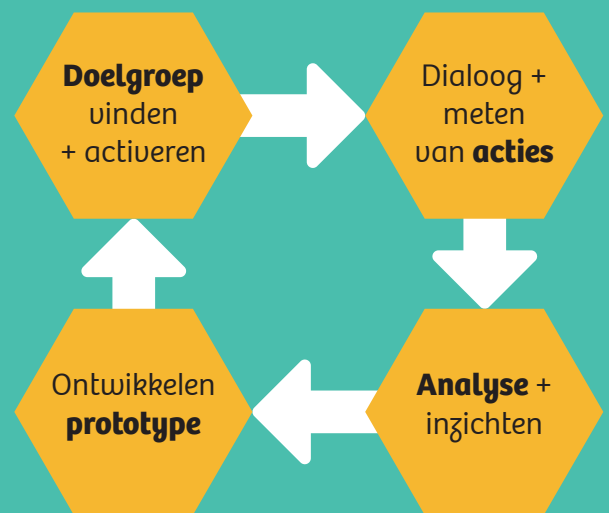
Met behulp van onze experimenten leer jij supersnel wat je volgende stap moet zijn. Je ervaart ook wat niet werkt: zo bespaar jezelf en je collega's tijd, geld en frustratie.

Onze kracht is de complexe wereld van jouw product of service terug te brengen tot een experiment dat direct toepasbare inzichten en resultaten oplevert. Hiermee wordt het mogelijk om aan de slag te gaan met de kansen die je ziet en ze niet te laten ondersneeuwen door vergaderingen, budgetaanvragen en de waan van de dag.

We passen het beste van Design Thinking, Agile en Start-up methodes toe om snel relevante resultaten te verkrijgen.

Wij vragen niet naar intenties, we meten & kijken naar gedrag. Dit kunnen we vóór of met jou doen.

Het enige wat nog nodig is, is een beetje lef om de eerste stap te zetten: even bellen?



"Veel bedrijven investeren enorme bedragen en tijd in projecten waarvan het twijfelachtig is of dat zich ooit gaat terugverdienen. Grow a Pair geeft je snel inzichten of dit zo zal zijn."

**Daan Weddepohl - CEO
Peerby**



"Martijn heeft het vermogen om op een gestructureerde manier out of the box te denken. Hij kan scherp analyseren en maakt gebruik van de laatste theorieën en modellen. Anderzijds weet Martijn te verrassen met frisse en oorspronkelijke ideeën."

**Ivo Broeren - Product
manager Payconiq**



"Reinout heeft ons geholpen met een complexe business vraag: Hij ontwierp een experiment dat direct waardevolle data genereerde om een beslissing te kunnen nemen. Wanneer optie A en B niet werken, bedenkt hij optie C en D."

**Nicolas Serre - Head of
Digital & Innovation ING
France**

www.growapair.nl



Onze experimenten helpen jou relevant te blijven. Hoe ziet jouw bedrijf + omgeving er overmorgen uit?

Afgelopen half jaar hielpen wij de Sociale Verzekeringsbank (SVB):

1. Case

Studenten die in het buitenland studeren moeten dat aan de SVB laten weten omdat zij anders onverzekerd kunnen zijn. Bijna niemand doet dat, wat resulteert in geldboetes, hoge medische kosten en de **SVB veel werk oplevert**.

2. Methode

M.b.v. Design Thinking vonden wij problemen en behoeftes die de studenten zelf direct ervaren. Deze inzichten zijn omgezet in een **online prototype**, waar studenten een persoonlijk stappenplan voor hun reis kunnen maken.

3. Uitkomst

Die oplossing bleek in het experiment zo aantrekkelijk dat studenten deze **graag gebruiken** en daarmee tegelijkertijd de SVB op de hoogte stellen van hun reisplannen. Student blij, SVB blij, wij blij.

4. Resultaat

In plaats van enkelen, geven nu **vele honderden studenten** hun reis door aan de SVB. Zo realiseerden we samen veel sneller, effectiever, leuker en goedkoper dan de SVB gewend is een passende oplossing.



Martijn Bekking

Martijn@Growapair.nl
06 516 106 94

"Afwisseling is de basis van ontwikkeling."

Martijn is een Corporate innovation professional. Hij is nieuwsgierig en heeft zich de afgelopen 7,5 jaar vol ingezet op innovatie binnen kleine en grote organisaties en het leren van de meest waardevolle startups.

In een complexe omgeving bereikt Martijn concrete resultaten met mensen van verschillende achtergronden en specialismes.

Met die skills heeft Martijn meerdere nieuwe proposities binnen ING opgezet en de innovatiewedstrijd met meer dan 800 deelnemers gewonnen.

Reinout de Kraker

Reinout@Growapair.nl
06 110 753 69

"Je hoeft niet te wachten op toestemming."



Reinout bouwt als Service Designer meer dan 10 jaar aan concrete baanbrekende innovatie.

Als new business developer bij Achmea deed hij het ontwerp, uitvoer en analyse van een innovatieve service waarbij 200 mensen met overgewicht >10 kilo afvielen: De service kon bekostigd worden uit de besparing van verminderd zorgverbruik.

Met Takecarebnb konden al meer dan 150 vluchtelingen tijdelijk bij Nederlandse gezinnen logeren.